

# 比选评分标准

项目名称：全区建筑材料价格信息采集项目

评分项目	分值	分值	评分细则	得分
一、企业资质与能力 (16分)	1. 企业资质能力	4 分	具备工程造价建材信息价采集及编制能力相关资质, 经营范围包括工程造价咨询业务得 4 分。	
	2. 专业人员配备	8 分	团队中注册一级造价工程师 $\geq 4$ 人得 4 分, 每少 1 人扣 1 分; 其他专业技术人员(计算机或软件、材料、物流等) $\geq 8$ 人得 4 分, 每少 1 人扣 0.5 分。	
	3. 纳税与信用记录	4 分	近三年无税收违法、无不良信用记录得 4 分, 存在行政主管部门处罚的不良纳税行为记录得 0 分。	
二、服务方案 (43分)	1. 材料价格采集方法	12 分	渠道网络覆盖厂商、经销商, 运输成本核算方案完善(含边境县乡镇), 方案完整有针对性得 10-12 分; 方案较笼统有针对性得 6-9 分; 方案未针对本项目的 3-5 分, 方案内容不完善得 0-3 分。	
	2. 材料分类管理	10 分	对 6 大类材料的分类采集逻辑清晰, 标注品牌、产地价差措施明确得 6-10 分; 分类不完整或逻辑混乱得 0-5 分。	
	3. 数据发布	8 分	工程造价数据监测平台发布数据方案详细(含数据格式、发布时间、释疑流程)得 5-8 分; 仅简单描述得 0-4 分。	
	4. 应急响应方案	5 分	对数据异常、市场波动等情况提出应急预案(如临时补采、专家研判), 方案完善且有针对性得 4-5 分, 方案一般得 0-3 分。	
	5. 数据准确性保障措施	8 分	提出数据校验、异常处理、定期复核等质量控制措施完善得 5-8 分; 措施单一得 0-4 分。	
三、业绩经验 (10分)	1. 类似项目业绩	6 分	近三年承接省级建材价格采集项目, 每提供 1 项合同得 3 分(最高 6 分)。	
	2. 西藏本地项目经验	4 分	在西藏地区实施过建材价格采集项目得 4 分, 其他高海拔或偏远地区项目得 3 分。本条与业绩经验的第一条不重复计分。	
四、本地化服务 (7分) 能力	1. 在藏办公场所	4 分	提供自有或租赁办公场所证明( $\geq 100 \text{ m}^2$ )得 4 分, 临时场所得 2 分。	
	2. 本地团队配置	3 分	具有常驻西藏机构及专业人员 $\geq 3$ 人得 3 分, 每少 1 人扣 1 分。	
五、报价合理性 (10分)	服务费用报价	10 分	以财政预算(38.52 万元, 最终金额以财政下达为准)为基准报下浮率, 价格进行排名, 最低分的满分, 依次递减 0.5 分。	
其他 (14分)	1. 信息化工具应用	10 分	有自主开发价格采集系统或数据分析工具(提供证明)得 5 分, 且系统已采集价格数据条目每超过 1000 条加 1 分。此项最高 10 分	
	2. 信息价编制样本	4 分	提供拟编制年度信息价样本, 编制效果较好的得 3-4 分, 编制效果一般的得 0-2 分, 编制水平较差或未提供样本的不得分。	