

比选评分标准

项目名称：全区建筑材料价格信息采集项目

评分项目	分值	分值	评分细则	得分
一、企业资质与能力（16分）	1. 企业资质能力	4分	具备工程造价建材信息价采集及编制能力相关资质，经营范围包括工程造价咨询业务得4分。	
	2. 专业人员配备	8分	团队中注册一级造价工程师≥4人得4分，每少1人扣1分；其他专业技术人员（计算机或软件、材料、物流等）≥8人得4分，每少1人扣0.5分。	
	3. 纳税与信用记录	4分	近三年无税收违法、无不良信用记录得4分，存在行政主管部门处罚的不良纳税行为记录得0分。	
二、服务方案（43分）	1. 材料价格采集方法	12分	渠道网络覆盖厂商、经销商，运输成本核算方案完善（含边境县乡镇），方案完整有针对性得10-12分；方案较笼统有针对性得6-9分；方案未针对本项目的3-5分，方案内容不完善得0-3分。	
	2. 材料分类管理	10分	对6大类材料的分类采集逻辑清晰，标注品牌、产地价差措施明确得6-10分；分类不完整或逻辑混乱得0-5分。	
	3. 数据发布	8分	工程造价数据监测平台发布数据方案详细（含数据格式、发布时间、释疑流程）得5-8分；仅简单描述得0-4分。	
	4. 应急响应方案	5分	对数据异常、市场波动等情况提出应急预案（如临时补采、专家研判），方案完善且有针对性得4-5分，方案一般得0-3分。	
	5. 数据准确性保障措施	8分	提出数据校验、异常处理、定期复核等质量控制措施完善得5-8分；措施单一得0-4分。	
三、业绩经验（10分）	1. 类似项目业绩	6分	近三年承接省级建材价格采集项目，每提供1项合同得3分（最高6分）。	
	2. 西藏本地项目经验	4分	在西藏地区实施过建材价格采集项目得4分，其他高海拔或偏远地区项目得3分。本条与业绩经验的第一条不重复计分。	
四、本地化服务（7分）能力	1. 在藏办公场所	4分	提供自有或租赁办公场所证明（≥100 m²）得4分，临时场所得2分。	
	2. 本地团队配置	3分	具有常驻西藏机构及专业人员≥3人得3分，每少1人扣1分。	
五、报价合理性（10分）	服务费用报价	10分	以财政预算（38.52万元,最终金额以财政下达为准）为基准报下浮率，价格进行排名，最低分的满分，依次递减0.5分。	
其他（14分）	1. 信息化工具应用	10分	有自主开发价格采集系统或数据分析工具（提供证明）得5分，且系统已采集价格数据条目每超过1000条加1分。此项最高10分	
	2. 信息价编制样本	4分	提供拟编制年度信息价样本，编制效果较好的得3-4分，编制效果一般的得0-2分，编制水平较差或未提供样本的不得分。	